

ASIGNATURA	Español	GRADO y GRUPO	2º	TIEMPO	Semana 11 del del 02 al 06 de sep
APRENDIZAJES CLAVE					
ÁMBITO	PRACTICA SOCIAL DE LENGUAJE		APRENDIZAJES ESPERADOS		
Participación social	Análisis de los medios de comunicación. Lee anuncios publicitarios e identifica sus contenidos y características.		Participación y difusión de información en la comunidad escolar. Elabora anuncios impresos sobre un producto o servicio elegido, con dibujos y texto, para publicar en el periódico escolar.		
PROPÓSITOS					
Que los alumnos:					
<ul style="list-style-type: none"> Reconozcan las características de los anuncios publicitarios y su función social, los analicen y, a partir de ellos, sepan diferenciar información fidedigna de la que no la es. 					
MODALIDAD	ACTIVIDAD	¿QUÉ BUSCO?			
Actividades recurrentes.	Ideas para escribir mejor. Encuentra la palabra escondida.	Que los niños: <ul style="list-style-type: none"> Reflexionen sobre la segmentación entre palabras y su relación con el significado. 			
Actividad puntual. Los anuncios de mi comunidad.	Anuncios por todos lados.	Que los niños: <ul style="list-style-type: none"> Exploren diversos anuncios publicitarios y reconozcan sus características generales. 			
Actividad puntual. Los anuncios de mi comunidad.	El poder de las palabras.	Que los niños: <ul style="list-style-type: none"> Conozcan la forma en la que se utiliza el lenguaje en anuncios publicitarios. 			
Actividad puntual. Los anuncios de mi comunidad.	Profesiones y oficios.	Que los niños: <ul style="list-style-type: none"> Observen su entorno y descubran lo que se anuncia, cómo se anuncia y quiénes anuncian. 			
Tiempo de leer.	Palabras que riman "Las canciones de Natacha".	Que los niños: <ul style="list-style-type: none"> Reflexionen sobre la rima como un elemento que organiza y da musicalidad a textos poéticos. 			
SECUENCIA DE ACTIVIDADES					
Sesión 1	INICIO: <ul style="list-style-type: none"> Con su familia, jugar a decir adivinanzas y resolverlas. Quien logre encontrar la respuesta de más adivinanzas ganará un premio. DESARROLLO: <ul style="list-style-type: none"> Resolver la actividad de la <i>página 49 del libro de texto</i>, consistente en leer las adivinanzas y encontrar la respuesta. Escribir las respuestas en los apartados correspondientes. <i>L.T. pág. 49.</i> CIERRE: <ul style="list-style-type: none"> Resolver el ejercicio "¡Adivina, adivinanza!" del Cuadernillo de Ejercicios, consistente en buscar la respuesta a adivinanzas en una sopa de letras. 				

Sesión 2	<p>INICIO:</p> <ul style="list-style-type: none">Mostrar a los niños imágenes de anuncios publicitarios y guiar el diálogo en torno a cuáles han visto en la calle, qué anuncian, cómo son y cuál es su función.Permitirles que mencionen ejemplos de otros anuncios que han visto. <p>DESARROLLO:</p> <ul style="list-style-type: none">Analizar los anuncios de las <i>páginas 50 y 51</i>, seleccionar dos de ellos y contestar la tabla de la <i>página 52 del libro de texto</i>, delimitando los elementos de cada uno y la forma de presentar la información. <p>CIERRE:</p> <ul style="list-style-type: none">Hacer una lista de lugares donde han visto anuncios publicitarios.
Sesión 3	<p>INICIO:</p> <ul style="list-style-type: none">Con apoyo de un adulto analizar publicidad donde haya anuncios y comentar qué es lo que más les llama la atención. <p>DESARROLLO:</p> <ul style="list-style-type: none">Revisar los anuncios y contestar la tabla y preguntas de la <i>página 53 del libro de texto</i>, identificando qué se anuncia y las frases llamativas que se utilizan.Identificar estos elementos en los anuncios que analizaron al principio.Seleccionar aquellos anuncios que sean de servicios y analizar de qué forma se promocionan.Observar los mensajes en los anuncios de servicios de la <i>página 54 del libro de texto</i> y corregir la ortografía de las palabras. <p>CIERRE:</p> <ul style="list-style-type: none">Buscar cerca de donde viven a alguien que brinde un servicio o venda algún producto y entrevistarlos para contestar la <i>página 55 del libro de texto</i>.
Sesión 4	<p>INICIO:</p> <ul style="list-style-type: none">Con apoyo de un adulto hacer un listado de productos o servicios que hayan visto en anuncios publicitarios. <p>DESARROLLO:</p> <ul style="list-style-type: none">Analizar un anuncio publicitario de su elección para contestar la actividad "¿Qué hay en el anuncio? del Cuadernillo de Ejercicios, consistente en describir sus elementos. <p>CIERRE:</p> <ul style="list-style-type: none">Comentar: ¿son iguales estos anuncios a los que ves en televisión?, ¿en qué son iguales y en qué diferentes?, ¿cuáles te llaman más la atención?

Sesión 5	<p>INICIO:</p> <ul style="list-style-type: none">• Escuchar la canción “Fiesta de los zapatos” de Francisco Gabilondo Soler, mientras siguen la letra en las páginas 77 a 79 del libro de lecturas. https://www.youtube.com/watch?v=zM21jeSWwqA• Identificar la rima en los versos y marcar las palabras rimadas con un color. <p>DESARROLLO:</p> <ul style="list-style-type: none">• Indicar a los niños que ahora deberán completar una canción, finalizando los versos con palabras rimadas, para lo cual deben leerlas con atención. <i>L.T. pág. 56.</i>• Leer la versión final de la canción para determinar si encontraron la rima o necesitan hacer modificaciones.• Leer la copla tradicional de la <i>página 57 del libro de texto</i> y determinar las diferencias de escritura entre ésta y la canción. <p>CIERRE:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reescribir la copla tradicional, ordenando los versos como en la canción.• Socializar el orden que le dieron y compartir en qué se fijaron para hacerlo. <i>L.T. pág. 57.</i>
	<p style="text-align: center;">REFERENCIAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS</p> <p>Cuadernillo de Ejercicios, libro de texto, anuncios publicitarios, libro de lecturas, reproductor de sonido, https://www.youtube.com/watch?v=zM21jeSWwqA</p>
	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN Y EVIDENCIAS</p> <p>Observación y análisis del desarrollo de las actividades. Determinar si los niños: Utilizan la segmentación para escribir palabras; conoce las características y elementos de los anuncios publicitarios; identifica la rima en coplas populares. Actividades en el cuaderno y el libro de texto.</p>
	<p style="text-align: center;">ADECUACIONES CURRICULARES</p>
	<p style="text-align: center;">OBSERVACIONES GENERALES</p>